



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
**Dipartimento per gli Affari Europei**

## **Programma di comunicazione 2024**

---

Il presente Programma di comunicazione (d'ora in avanti "il Programma") definisce gli obiettivi di comunicazione del Dipartimento per gli Affari Europei (DAE) per l'anno 2024. Eventuali modifiche e aggiornamenti saranno definiti in base ad esigenze che potranno manifestarsi in corso d'opera.

Nella fase di realizzazione del Programma saranno dettagliati l'analisi di scenario e i pubblici di riferimento per ogni specifica azione di comunicazione individuata.

### **Premessa**

Il Programma ha l'obiettivo di diffondere tra i cittadini la consapevolezza del valore dell'appartenenza all'UE. Le azioni di comunicazione del DAE puntano, anche in sinergia con le altre istituzioni, ad accrescere l'informazione su temi di rilevanza europea e, in occasione delle prossime Elezioni europee, a sensibilizzare i cittadini sull'importanza del voto come occasione democratica unica, per esprimere la propria voce e concorrere alla formazione delle istituzioni dell'UE.

Inoltre, in ottemperanza alle nuove funzioni acquisite dal DAE (cfr. DM 23 novembre 2023, art. 6 comma 4), saranno organizzate "attività di comunicazione volte a facilitare un maggiore e più efficace utilizzo dei fondi europei a gestione diretta". A tale argomento sarà dedicata una sezione del sito istituzionale.

Obiettivi generali: 1) diffondere/consolidare, soprattutto tra i giovani, la conoscenza delle libertà fondamentali sancite nei Trattati e delle opportunità offerte dell'UE; 2) raggiungere maggiormente il largo pubblico attraverso mostre, convegni e seminari su temi europei, anche via web; 3) coinvolgere gli operatori dell'informazione e gli *stakeholder*, cui saranno rivolte iniziative di approfondimento mirate, anche per facilitare un maggiore e più efficace utilizzo dei fondi europei a gestione diretta.

### **1-Temi prioritari**

Comunicare la conoscenza su mandato, servizi e temi istituzionali di competenza del Dipartimento, migliorando il coordinamento interno, rafforzando le sinergie con le altre Pubbliche Amministrazioni e potenziando gli strumenti di comunicazione istituzionale del DAE, sia online che offline.

Comunicare l'Unione Europea ai cittadini, attivando nuovi progetti/iniziative e proseguendo quelli più efficaci già sperimentati.

In occasione delle Elezioni europee dell'8-9 giugno 2024, oltre al consueto spot radio-tv del Parlamento europeo - che il DAE provvederà a far veicolare attraverso il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (DIE) sui canali RAI (cfr. scheda allegata) - sarà creata una specifica sezione del sito istituzionale e saranno realizzate iniziative dedicate, anche in sinergia con l'Ufficio del Parlamento europeo in Italia e la Rappresentanza in Italia della Commissione europea.

Contribuire a facilitare ed estendere l'utilizzo dei fondi europei a gestione diretta supportando le amministrazioni con iniziative di comunicazione adeguate.

## 2- Obiettivi di comunicazione

Tra gli obiettivi principali del Programma, migliorare la conoscenza delle politiche europee e delle opportunità offerte dall'UE e contribuire alla campagna UE per le Elezioni europee. A tali scopi, il DAE promuoverà molteplici iniziative, eventi e attività.

Strumento privilegiato di comunicazione sarà il web, attraverso il sito istituzionale del DPE e i social network.

In una logica di maggior efficienza e di contenimento della spesa, si ritiene importante rafforzare le sinergie con partner istituzionali, a partire dall'Ufficio del Parlamento europeo in Italia e la rappresentanza in Italia della Commissione europea, anche attraverso specifici accordi.

Proseguiranno gli scambi di *best practice* e il confronto su temi di comunicazione pubblica con Stati membri e candidati, in sedi europee formali e informali, come il Gruppo Informazione del Consiglio dell'UE o il Club di Venezia.

Il Programma prevede, infine, di rafforzare il coordinamento con le istituzioni, gli enti e le amministrazioni italiane, coinvolgendo stakeholder pubblici e privati.

## 3- Azioni e strumenti di comunicazione

Le principali iniziative programmate per il 2024 – alcune delle quali proseguono l'esperienza già avviata negli anni precedenti – sono state raggruppate in coerenza con i temi prioritari e gli obiettivi sopra individuati, e comprendono la realizzazione di azioni e progetti come di seguito indicati.

### 1. Comunicare la conoscenza su mandato, servizi e temi istituzionali di competenza del Dipartimento

1.1 Organizzare la Sessione plenaria autunnale del **Club di Venezia 2024**, che si terrà – come di rito - tra la fine di novembre e i primi di dicembre.

1.2 Realizzare una linea coordinata di **prodotti editoriali istituzionali**, sui temi di competenza del DAE, per moltiplicare e rendere sinergici gli strumenti a supporto della comunicazione, e di gadget per veicolare soprattutto tra i più giovani il brand del DAE.

1.3 Promuovere campagne sui **canali social del DAE** sui temi e le attività collegati al mandato del DAE o a opportunità e diritti connessi alla cittadinanza europea.

1.4 Stipulare **Accordi di programma e Protocolli di intesa** volti a creare maggiori sinergie per sviluppare azioni e iniziative al fine di comunicare in modo sempre più efficace l'Europa. Insieme al Ministero dell'Istruzione, al Ministero dell'Università e della Ricerca, all'Ufficio del Parlamento europeo in Italia e alla Rappresentanza in Italia della Commissione europea si mira anche a introdurre, nell'ambito della materia "Educazione civica", una parte significativa dedicata allo studio dell'Unione Europea, alla sua genesi e all'evoluzione del processo di integrazione.

### 2. Comunicare l'Unione Europea ai cittadini

2.1 Proseguire le attività e le azioni di promozione nelle scuole di ogni ordine e grado della piattaforma didattica "**Europa=Noi**" per gli insegnanti.

2.2 Organizzare un incontro online (Live chat) con i docenti iscritti alla piattaforma e centinaia di studenti, che potranno porre domande e confrontarsi sui temi d'attualità europea con personalità del mondo politico e istituzionale.

2.3 Proseguire il tour nelle città italiane della mostra fotografica interattiva "**L'Italia in Europa, l'Europa in Italia**". Si prevede in particolare di organizzare almeno sei tappe sul territorio.

2.4 Aggiornare la mostra fotografica interattiva "L'Italia in Europa, l'Europa in Italia", come di rito, con fatti ed eventi del 2023, in collaborazione con ANSA.

2.5 Promuovere la campagna di comunicazione istituzionale del Parlamento europeo volta a favorire una corretta informazione sulle **elezioni europee** e incoraggiare la partecipazione democratica al voto favorendo, in collaborazione con il DIE, la programmazione nel mese di maggio dello spot radio-tv.

2.6 Partecipare a **fiere e manifestazioni istituzionali** (quali FORUM PA) che possano costituire l'occasione per comunicare e confrontarsi con cittadini e imprese.

2.7 Assegnare premi di studio per il **Collegio d'Europa** (per i quali sarà rinnovata la collaborazione con il Ministero per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale) ai cinque migliori studenti di nazionalità italiana dell'anno scolastico 2022-2023. I premi saranno consegnati a fine anno accademico.

2.8 Realizzare eventi congiunti con l'Ufficio del Parlamento europeo in Italia e la Rappresentanza in Italia della Commissione europea su temi e obiettivi comuni.

### 3. Promuovere l'utilizzo dei fondi europei a gestione diretta

3.1 Realizzare **seminari di formazione** destinati alle amministrazioni per facilitare un maggiore e più efficace utilizzo dei fondi europei a gestione diretta.

3.2 Creare uno **spazio dedicato del sito istituzionale** per favorire la conoscenza dei fondi europei a gestione diretta.

## **4- Monitoraggio e valutazione dei risultati**

La misurazione del raggiungimento degli obiettivi di comunicazione e la valutazione complessiva dell'attività saranno effettuate con risorse interne al DAE, utilizzando gli strumenti a disposizione della PCM e dei partner istituzionali (statistiche degli accessi ai siti internet e ai servizi web, eventuale analisi di segnalazioni, se prevista, nei servizi di customer care, indice GRP – gross rating point - fornito dal DIE per le campagne TV, ecc.).

## **5- Risorse finanziarie**

Alla data di consegna del Programma, il DAE stima di poter disporre, per la strategia complessiva di comunicazione e informazione 2024 contenuta nel Programma, di 94.762,00 euro, corrispondenti alla disponibilità 2022 decurtata, come da disposizioni vigenti, del 5%.

Il presente Programma definisce gli obiettivi di comunicazione del Dipartimento per gli Affari Europei per l'anno 2024. Eventuali aggiornamenti terranno conto delle possibili variazioni del contesto e ne definiranno la programmazione. Le eventuali nuove azioni saranno motivate e comunicate al DIE.

## ALLEGATO

### SCHEMA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

<b>TITOLO</b>	Usa il tuo voto.
<b>INQUADRAMENTO DELLA CAMPAGNA</b>	<p>La campagna istituzionale del Parlamento europeo è finalizzata alla promozione delle Elezioni europee 2024 in Italia.</p> <p>Lo spot elettorale, diffuso su tutti i media tradizionali e non, sarà il medesimo nei 27 Stati membri e sarà diffuso nei media di tutta Europa per promuovere le Elezioni europee le cui date variano a seconda dei paesi dal 6 al 9 giugno 2024. In Italia, si voterà l'8 e il 9 giugno.</p>
<b>OBIETTIVI</b>	L'obiettivo della campagna istituzionale del Parlamento europeo è quello di chiamare alle urne oltre 400 milioni di cittadini europei (circa 51 mln di cittadini italiani) sottolineando l'importanza del voto come occasione unica per far sentire la propria voce e avere un ruolo nel dar forma all'Europa del futuro attraverso la partecipazione democratica.
<b>TARGET</b>	Oltre 400 milioni di cittadini europei. Circa 51 mln di cittadini italiani.
<b>CONTENUTI</b>	<p>Concept:</p> <p>Partecipando alle Elezioni europee il cittadino esercita il proprio diritto democratico contribuendo a costruire l'Europa e al tempo stesso garantisce al Parlamento europeo la legittimazione democratica per portare avanti le proprie istanze.</p> <p>Perché la democrazia è importante e non può essere data per acquisita. Perché votare non è sempre stato un diritto. Perché condividiamo gli stessi valori.</p> <p>Hashtag correlati alla campagna:  EN: #UseyourVote #EE2024 #EUelections2024  IT: #UsailtuoVoto #EE2024 #europee2024</p>
<b>DIFFUSIONE</b>	<p>Su tutti i media: TV, carta stampata, radio, pagine web e social media.</p> <p>Lo spot sarà accompagnato anche da campagne "Out of home" (spazi pubblici, stazioni, aeroporti, trasporti locali ove possibile).</p>
<b>MONITORAGGIO E VALUTAZIONE</b>	Analisi ex post media and social media (distribution e outreach).
<b>PERIODO DI DIFFUSIONE</b>	Dal 25 aprile al 7 giugno 2024.